



C'EST DANS L'AIR PLONGÉE EN EAUX PARFUMÉES

Il y a des parfums qui, vingt, cinquante ou cent ans après leur création, trônent toujours en tête de gondole dans toutes les parfumeries (L'Heure Bleue, N°5, Le Mâle...) et d'autres qui sont tombés dans l'oubli, certains ont même disparu mais tous ont un point commun : leur naissance a modifié la parfumerie, ils ont été adulés ou détestés par des milliers d'hommes et de femmes.

Si les anthologies de tableaux, de poèmes ou de recettes célèbres sont légion, celles sur le parfum sont plus rares. En sélectionnant (de façon subjective mais assumée) cent onze parfums, les créateurs et les contributeurs de la revue Nez rendent un bel hommage aux créateurs souvent ignorés de ces chefs-d'œuvre. La présentation de chaque jus est courte (une page) mais rappelle intelligemment sa particularité. Le seul défaut de ce livre ? Dès la deuxième page, on a une envie irrésistible de courir en parfumerie vérifier la réalité de chaque description...

Stelda

Les cent onze parfums qu'il faut sentir avant de mourir, 255 p., éd. Contrepoint, 16 €.
 Retrouvez Stelda sur stelda.blogspot.com