

PAUSE
CHIC!

21 septembre 2018

ACTUALITÉS
PARFUMÉES



PARIS - BIARRITZ
CHANEL
PARIS

LES PLUS
RÉCENTES
NOUVELLES
DU MONDE
OLFACTIF



ENTRE LES PASSERELLES ET INSTAGRAM

Regard sur une profession en mutation où, à l'ère des réseaux sociaux, le rêve prend souvent le pas sur la réalité...

PHOTO EDOUARD PLANTE-FRÉCHETTE, LA PRESSE

SEMAINE DE LA MODE DE LONDRES



PRINTEMPS-ÉTÉ 2019

DU VERT, DU VIOLET
ET DES CHAPEAUX
EXTRAVAGANTS

Les plus récentes nouvelles du monde olfactif



MARIO GIRARD
LA PRESSE



Les villes de Coco

Trois villes ont joué un rôle très important dans la vie de Coco Chanel. Venise, dont elle avait appris à apprécier l'immense beauté grâce à ses amis Misia et José-Maria Sert, ainsi que Deauville et Biarritz, où elle avait installé ses premières boutiques alors qu'elle n'était qu'une simple modiste. Olivier Polge, parfumeur exclusif de la maison Chanel, a imaginé trois parfums qui rendent hommage aux villes fétiches de la créatrice et qui forment la nouvelle collection Les Eaux de Chanel. *Paris-Biarritz* marie superbement le pamplemousse, la mandarine, un accord de muguet ainsi que des notes de vétiver et de muscs blancs. Quant à *Paris-Venise*, ses effluves d'iris, de bois de cèdre et d'ambre nous plongent dans l'ambiance de ces palais vénitiens habités par des personnages troubles et masqués. *Paris-Deauville* n'est pas offert au Canada.

149 \$ pour 125 ml d'eau de toilette



PHOTO FOURNIE PAR CHANEL-HANE



Pour les nez curieux

Les amateurs de parfum voudront absolument mettre la main sur *Le grand livre du parfum*, ouvrage abondamment illustré et riche en informations de toutes sortes. Ce collectif, qui paraîtra en octobre chez les Éditions Nez Culture, aborde des sujets cruciaux et mystérieux comme la composition, la méthode de travail des créateurs, les stratégies de marketing utilisées, les différences entre les parfums de niche et ceux d'une marque commerciale ou la naissance d'un concept. À mettre tout de suite sur votre liste de cadeaux de Noël.



The Different Company enfin à Montréal

Distribués dans une quarantaine de pays, les parfums de la maison The Different Company n'étaient pas offerts aux amateurs montréalais. Mais grâce à la boutique H Parfums, on peut maintenant se procurer 9 des 27 créations de cette marque qui a bâti sa réputation sur la qualité et le savoir-faire. Son fondateur, Jean-Claude Ellena, est à l'origine de quelques-unes des créations de la marque, notamment le sublime *Osmanthus*. Sous la direction de Luc Gabriel depuis 2004, la maison a continué de travailler avec des créateurs de haut calibre tels que Bertrand Duchaufour, Christine Nagel ou Céline Ellena. « Deux critères dictent la philosophie de la maison depuis ses débuts : l'élégance et la différence », m'a dit Luc Gabriel lors de son passage cette semaine à Montréal. Courez vite découvrir *Santo Incienso*, *Sel de Vétiver*, *Nuit Magnétique*, *After Midnight* et tous les autres.

Les parfums The Different Company sont en vente chez H Parfums, au 1031, avenue Laurier Ouest, à Montréal.



Un parfum sous forme de mousse

La grande majorité des parfums sont offerts dans de l'alcool éthylique. À cela s'ajoutent les pommades (concrètes de cire), les huiles et les poudres, des formes qui, selon les modes, vont et viennent au gré des décennies. Des chimistes de Grasse viennent de mettre au point une mousse qui peut servir également à parfumer le corps. Stéphane et Christiane Varak ont sauté sur cette invention et désirent révolutionner le monde de la parfumerie en lançant la marque Foamous. Cette façon de parfumer le corps offre à la fragrance, selon les créateurs, une durée de vie plus longue qu'une eau de toilette. Les créateurs de Foamous ciblent le jeune public.

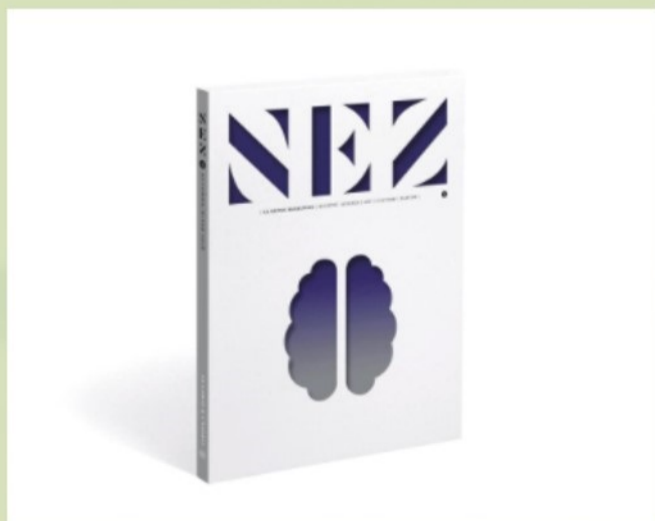


VISITEZ
le site de Foamus (en anglais)



Odeurs de sainteté

Les religieux qui travaillent à la pharmacie du Vatican ont créé une gamme de parfums inspirés du verset « baumes et parfums mettent le cœur en joie ». Fruits de longues recherches, les parfums, au nombre de quatre, se nomment *Or*, *Encens*, *Myrrhe* et *Rose mystique*. Les religieux de Saint-Jean-de-Dieu ont utilisé des essences de cannelle, d'aloès, de safran, de bergamote, de bois de santal et, bien sûr, d'encens et de myrrhe pour créer ces quatre fragrances offertes dans un coffret.



Le sixième numéro de Nez bientôt en kiosque

Le prochain numéro de l'excellente revue *Nez* abordera la question du rapport qu'entretiennent les écrivains avec leur odorat, les odeurs liées au monde du sport, la culture du patchouli, le fonctionnement du marketing olfactif et l'arbre généalogique du légendaire *L'Origan* de Coty. On s'impatiente déjà !