

3 juin 2016

PAUSE
CHIC!

MAGAZINE NEZ

UNE
REVUE
QUI A
DU FLAIR



ADVANCED STYLE

LA
PRESSE +



PARCE QUE LE STYLE N'A PAS D'ÂGE

Entrevue avec Ari Seth Cohen, un photographe new-yorkais qui se passionne pour les femmes du troisième âge qui ont du style. Car il n'y a pas d'âge pour être bien fringué.

PHOTO FOURNIE PAR ADVANCED STYLE : OLDER AND WISER

MARIO GIRARD CHRONIQUE

Vive les extravagants !





La présentation graphique de la revue *Nez* est de grande qualité.

Une revue qui a du flair



MARIO GIRARD
LA PRESSE



Depuis la mort du magazine *Parfums & Senteurs* il y a une quinzaine d'années, ceux qui s'intéressent au monde olfactif n'avaient plus accès à une publication tournée vers l'actualité.

Voilà qu'apparaît *Nez*, la première revue olfactive et culturelle. Disons-le d'emblée, il s'agit là d'une pure merveille ! Le choix des sujets, la présentation graphique,

la qualité des signatures, tout dans cette revue a été conçu pour combler celui ou celle qui a la passion des parfums ou qui s'intéresse aux différentes sphères de l'odorat (science, histoire, art, sociologie, littérature, photographie, gastronomie).

Dans ce premier numéro (la revue paraîtra tous les six mois), on retrouve un dossier sur les odeurs de l'enfance. Une carte de type « scratch and sniff » (à gratter et à humer) est d'ailleurs insérée dans la revue. On peut y découvrir des odeurs de colle, de crayon à mine, d'encre ou de savon.

Mathilde Laurent, nez de la maison Cartier, fait l'objet de la première grande entrevue. Cette femme, qui n'a pas la langue dans sa poche, fait une sortie contre le manque de transparence qui existe en parfumerie. Ses propos sont justes et libres.

L'équipe de rédaction a fait preuve de beaucoup de créativité. On a même imaginé des personnalités aujourd'hui disparues (Joséphine Baker, Jackson Pollock, André Malraux, Marlene Dietrich) poussant la porte d'une boutique de parfums aujourd'hui. Quel parfum leur proposerait-on ? Fascinant !

Les amateurs de vétiver découvriront une foule de choses sur cette plante dont on extrait une essence fort prisée en parfumerie. Le plus beau des vétivers est cultivé en Haïti. Le reportage nous amène dans les plantations de vétiver et nous fait découvrir les secrets de cette odeur chaude, boisée et fumée que les hommes aiment tant.

Les dernières pages de la revue sont consacrées à la critique de 30 nouveautés en parfumerie. Plusieurs

L'équipe de rédaction a fait preuve de beaucoup de créativité. On a même imaginé des personnalités aujourd'hui disparues (Joséphine Baker, Jackson Pollock, André Malraux, Marlene Dietrich) poussant la porte d'une boutique de parfums aujourd'hui. Quel parfum leur proposerait-on ? Fascinant !

Les amateurs de vétiver découvriront une foule de choses sur cette plante dont on extrait une essence fort prisée en parfumerie. Le plus beau des vétivers est cultivé en Haïti. Le reportage nous amène dans les plantations de vétiver et nous fait découvrir les secrets de cette odeur chaude, boisée et fumée que les hommes aiment tant.

Les dernières pages de la revue sont consacrées à la critique de 30 nouveautés en parfumerie. Plusieurs parfums présentés ne sont pas encore arrivés chez nous. On rage. Et on rêve.



Nez, la revue olfactive

Contrepoint

En vente en librairie

36,95 \$



CONSULTEZ

le site internet de *Nez, la revue olfactive*