NEZ
LA REVUE OLFACTIVE

La toute récente revue « Nez » organise le 8 octobre le lancement de son deuxième numéro au musée International de la Parfumerie, lors de la fête de la science. Inédite, ouverte au grand public et aux professionnels, la revue olfactive épluche l'univers de l'odorat et du parfum de manière approfondie, esthétique et variée.

Dominique BRUNEL, Directeur de la publication Nez, est aussi à l'origine de Auparfum.com. Créé en 2007 avec sa collaboratrice Jeanne DORE, ce magazine web présente les dernières sorties, dévoile ses coups de cœur, informe des futurs événements autour du parfum… Véritable site de référence, Auparfum.com accueille sur sa plate-forme près de 200 000 visiteurs par mois.

En 2015, Dominique fait la rencontre des éditions Le contrepoint, un éditeur de livres décomplexé et audacieux. Ensemble, ils mûrissent le projet de la revue Nez. *La version papier permet de rédiger des articles de fond, ce que n'autorise pas le web. Elle offre la possibilité de rassembler des intervenants passionnés, de métiers différents et qui apportent leur éclairage en matière d'odorat et de parfum. I*nédite en France et dans le monde, la revue propose une approche plurielle et culturelle pour découvrir et comprendre le rôle essentiel de l'odorat dans notre rapport au monde. Elle offre 144 pages de rubriques riches et variées à teneur culturelle, historique, artistique, scientifique ou littéraire, autour du monde de l'olfaction et du parfum. *Le premier numéro tiré à 5000 exemplaires en avril dernier a connu un tel succès qu'il a fallu en relancer 3000 de plus.*

Semestrielle, la sortie du numéro 2 de Nez est prévue le 20 octobre mais sera disponible en avant-première lors des deux conférences organisées par le MIP et la revue Nez à l'occasion de la fête de la science, samedi 8 et dimanche 9 octobre.
(Voir programme ci-contre).

Le sommaire, déjà visible sur le site de la revue, est alléchant : la rubrique scientifique *Odorama dévoile tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les odeurs sans jamais oser le demander.* La rubrique *Correspondances* offre une approche artistique et culturelle. Vous y trouverez, entre autres, *le Portfolio olfactif* de Céline Ellena et du photographe Meyer, partis en immersion dans le métro parisien pour en réaliser *les odeurs en images.* La rubrique *Magazine* propose *une exploration du monde des parfums, à travers ses origines, ses secrets de fabrication, ses acteurs, son histoire,* et offre un reportage sur la rose Centifolia à Grasse. *Le Grand dossier* explore *Le propre et le sale,* avec des illustrations de Pierre La Police, tandis que *le cahier parfums* décrypte les 30 parfums qui font l'actualité dans un cahier critique. Enfin, vous retrouverez au sein de ce deuxième numéro l'agenda des événements olfaction et parfums ainsi qu'un cahier spécial Noël.

Nez est disponible en librairies, dans les parfumeries de niche, à l'Osmothèque de Versailles, au Grand Musée du Parfum à Paris (à partir de décembre) et… au Musée international de la Parfumerie de Grasse ! Saisissez votre chance !

Nez, la revue olfactive
152 pages – 19,90 €
sortie le 20 octobre
www.nez-larevue.fr

LA FETE DE LA SCIENCE A GRASSE

Au Musée Internationale de la Parfumerie, en partenariat avec la revue Nez

Samedi 8 octobre – 15h - tout public
«Les odeurs à ne pas regarder»
SMELL TALKS
Peut-on s'habituer à l'odeur de la mort ? Peut-on développer une accoutumance à la puanteur ? Comment se protègent ceux qui au quotidien côtoient ces odeurs dans leur métier ? Voyage scientifique et anthropologique au cœur de ces effluves qu'on ne veut pas regarder.
Intervenants : Eléonore de Bonneval et Joël Candau.
Photoreporter indépendante basée à Paris, Eléonore de Bonneval est la créatrice de l'exposition «Anosmie : Vivre sans odorat». Elle est également rédactrice pour la revue Nez («Le nez électronique», «La mémoire en sentant»). Docteur en ethnologie, Joël Candau est Professeur d'anthropologie à l'Université de Nice Sophia Antipolis et membre du Laboratoire d'Anthropologie et de Psychologie Cognitives et Sociales.

Dimanche 9 octobre – 15h - tout public
«Naturel/Sale, Synthétique/propre : la valse des muscs»
SMELL TALKS
Matière première animale, érotique et bestiale, puis produits de synthèse qui évoquent le linge propre… La palette des muscs est un pilier de la parfumerie. Mais d'où viennent-ils ? Quelles sont les composés qui se cachent derrière ce mot générique, et que sentent-ils ? Nos intervenants apporteront un regard à la fois scientifique et historique sur ces matières incontournables de la parfumerie... et bien sûr proposeront une «dégustation» olfactive !
Intervenants : Olivier R.P. David et Eugénie Briot.
Maître de Conférences à l'Université de Versailles, Olivier R.P. David enseigne la chimie aux étudiants de l'ISIPCA à Versailles. Responsable des programmes de l'École de Parfumerie Givaudan et historienne, Eugénie Briot s'intéresse aux problématiques liées au secteur de la parfumerie, tout particulièrement dans le rapport qu'il entretient avec son patrimoine et son histoire. Elle a publié en 2015 «La Fabrique des parfums : naissance d'une industrie de luxe» (éd. Vendémiaire).

Lundi 10 octobre – 9h
Pour les scolaires (à partir de 8 ans)
La chimie au service du parfum
La chimie expliquée aux enfants.
Intervenant : Marie-Pierre Schott, retraitée de la parfumerie, responsable olfactométrie service R&D usine Roure.

INFORMATIONS :
Conservation des musées
Tél. 04 97 05 58 14
activites.musees@paysdegrasse.fr